

ictet[®]

Institut de la Creativitat, la Tecnologia i l'Ètica per al Sector Turístic

IN COMPANY TRAINING

Formació Continua per a Professionals





ictet[®]

Institut de la Creativitat, la Tecnologia i l'Ètica per al Sector Turístic

Motor de canvi
d'un model de
turisme més ètic i
responsable.

- **Impulsem la innovació del sector** mitjançant la transformació dels valors i models d'empresa (ODS)
- **Potenciem accions en l'estratègia**, equilibrant valors i propòsit d'empresa i social per generar un impacte positiu.
- **Proporcionem eines, noves metodologies de treball, plans estratègics**, ús de noves tecnologies per la millora continua i millor posicionament de les empreses turístiques.
- **Creem comunitat d'impacte** social, mediambiental i econòmic amb líders del sector (sinergies, economia col.laborativa)

Tot amb un llenguatge proper i una visió realista del sector.

Temàtiques

FORMATIVES

ictet

Institut de la Creativitat, la Tecnologia i l'Ètica per al Sector Turístic



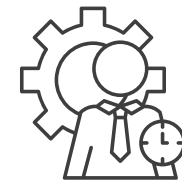
Sostenibilitat i Ètica
empresarial



Gastronomia,
Enologia & Cocteleria



Màrqueting i
Vendes



Habilitats
Directives



Legalitat, Qualitat &
Certificacions



Creació
d'experiències i
producte turístic



Transformació
Digital, Innovació i
Tecnologia



Revenue
Management per
Hotels

FORMACIÓ especialitzada i
aplicada a resultats.

Treballem diverses temàtiques dins del sector orientades a la millora de processos i resultats des d'un **enfocament tecnològic, innovador i de millora contínua** de les destinacions i empreses, **per a la transformació del sector turístic cap a la sostenibilitat social, mediambiental i econòmica.**

A través dels
**programes IN
COMPANY,**
avaluem les teves
necessitats i creem
la teva formació a
mida!



Quines temàtiques necessites
treballar en el teu establiment?



Quins objectius t'has marcat?



Quins resultats desitges?



Sostenibilitat i Ètica empresarial

- Transició energètica i Optimització de Recursos.
- Economia Circular.
- Sostenibilitat i aplicació dels ODS en les empreses.
- Màrqueting i Promoció en Sostenibilitat.
- Generació de Valor de l'empresa turística.
- Sostenibilitat Social: RSC - Responsabilitat Social Corporativa.
- Gastronomia Sostenible.
- Gestió del malbaratament alimentari.
- Gestió de residus en el sector turístic.
- Comunicació ètica i cultura sostenible



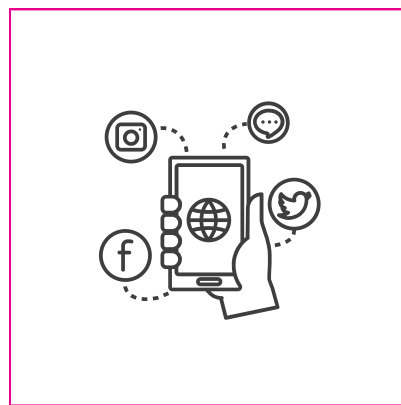
Gastronomia, Enologia & Cocteleria I

- Cuina a baixa temperatura per amateurs.
- Cuina a baixa temperatura i al buit per xefs executius.
- Cuina Vegetariana i Vegana: Com incorporar-la als menús.
- Cuina i esport.
- Cuina de mercat: de l'hort a la taula.
- Buffets.
- Curs de barista.
- Assistència a barra.
- Assistència a Sala.
- Cambrer/es de pisos: procediments i optimització.
- Actitud i motivació per millorar l'experiència del client.



Gastronomia, Enologia & Cocteleria II

- Neuromàrqueting aplicat a la cuina.
- Cocteleria Internacional.
- L'art de saber combinar: Introducció al món del Cocktail.
- Tradició més Innovació: Costos, cuina i venda.
- Gestiona el teu celler.
- Food & Beverage (amb col·laboració amb Partner Desenvolupament).
- Presentació de vins i begudes.



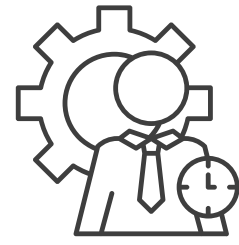
Màrqueting i Vendes I

- Disseny de l'estratègia en Xarxes Socials.
- CRM per al sector turístic.
- De la reputació, a l'autoritat de la teva marca.
- Customer experience for hotel Lovers.
- Storytelling per establiments: Com crear la nostra pròpia història.
- Comercialització i Màrqueting Digital.
- Social Media Manager & Community Manager.
- SEO i analítica web.
- Comunicació i màrqueting de continguts: INBOUND màrqueting.
- Comercialització (off-line i on-line).
- Les claus a tenir en compte en el màrqueting digital.
- Com crear una campanya de màrqueting.



Màrqueting i Vendes II

- Pla de màrqueting per emprenedors.
- Com crear el teu pla de màrqueting on-line.
- Gamificació al sector turístic.
- Branding per a destinacions turístiques.
- Taller de fotografia per a creació d'experiències.
- Màrqueting experiencial.
- Com gestionar Instagram i WhatsApp Business per atraure i fidelitzar més clients.
- Optimitza el teu perfil de LinkedIn i aprèn a buscar contactes de qualitat que generin oportunitats.
- Estratègia e-mail marketing.
- Com puc donar a conèixer el meu negoci digitalment? 4 eines per fer-ho fàcil.
- Edició de vídeos per TikTok i Reels.



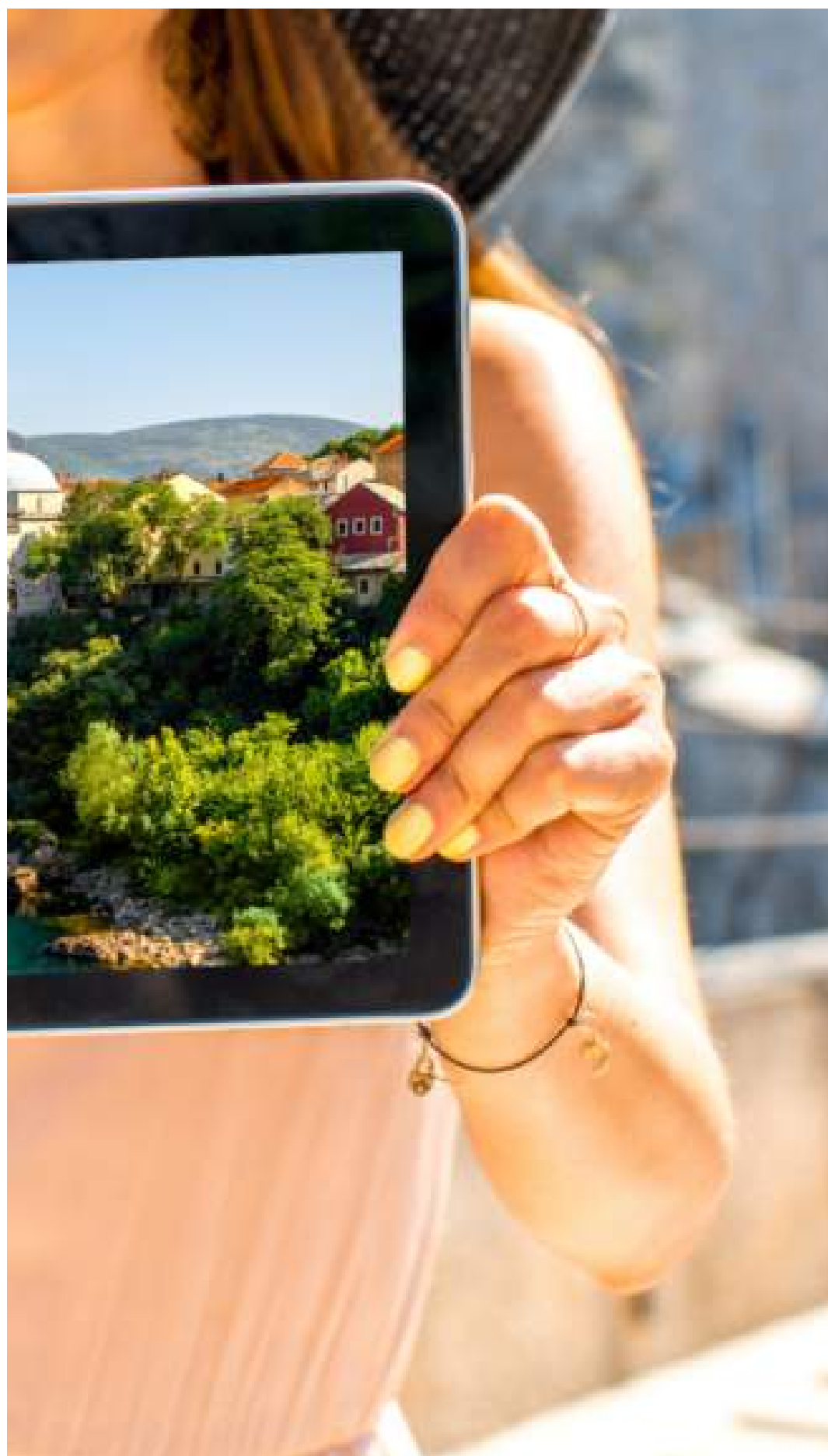
Habilitats Directives

- Lideratge en entorns complexos.
- Gestió de l'estrès i resiliència.
- Gestiona la teva energia, no el teu temps.
- Equips compromesos: La clau dels equips que no paren de créixer.
- Dirigir reunions efectives: reunions d'equip productives.
- L'art de donar un bon feedback quan no tot és positiu.
- Com preparar un pla d'acollida per a facilitar noves incorporacions.
- Com fer un procés de selecció efectiu sense ser un expert.
- Organització de tasques, gestió i comunicació entre departaments.
- Desacceleració: Incorporar noves eines per potenciar la creativitat i la motivació dels equips.
- Lideratge i gestió d'equips amb Lego Serious Play
- Lideratge en Femení en el món del Turisme.
- EMPLOYEE EXPERIENCE (Human Centric).



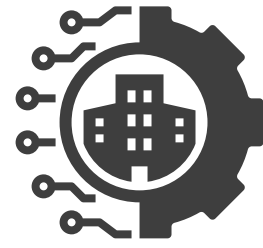
Legalitat, Qualitat & Certificacions

- Pla d'igualtat.
- Plans de Sostenibilitat.
- Segells i certificacions en la Indústria Turística.
 - ISO-9001, 24001, Ecolabels, Bioscore, etc.
- Seguretat Ambiental
 - Previsió i control de legionel·la.
 - Operaris de piscines.
 - Manipuladors d'aigua de consum humà.
 - Control de plagues.
 - Gestió de residus.
- Higiene Alimentària
 - Manipulador d'aliments.
 - APPCC, al·lèrgens
 - Cultura en Seguretat Alimentària.



Creació d'experiències i producte turístic

- Noves tendències, nous perfils de turistes.
- El futur del turisme. Idees i solucions per sobreviure en un entorn VUCA.
- Creativitat i generació d'experiències.
- Fotografies i vídeos amb mòbil per impactar al nostre client.
- Copywriting pel sector turístic.
- Creació de productes amb valor.
- Turisme de Benestar.
- Com crear experiències enogastronòmiques emocionants?



Transformació Digital, Innovació i Tecnologia

- Taller Innovació: Web 3.0 per a destinacions o empreses.
- Innovació i cultura digital.
- Growth Hacking per empreses turístiques: Whatsapp, automatismes, i creació de ChatBots.
 - Grow Hacking pel sector: Instagram i LinkedIn.
- Aprendre a innovar: tècniques creatives.
- Tipus d'Innovació Doblin.
- Kanban per a sistematitzar la innovació.
- Aplicacions en cloud per treballar en equip.
- Solucions e-Commerce.
- Google Analytics: com analitzar, mesurar, interpretar i prendre decisions.
- Google Workspace.



Revenue Management per Hotels

- Introducció al Revenue Management.
- Benchmarking, segmentació i previsió.
- Optimització de la Capacitat i eines RM.
- Pricing Hoteler.
- Tendències en la distribució , fidelització.
- Forecasting.
- Estratègia operativa de Revenue Managment.
- Eines d'aplicació

A ICTET Institute,
t'Escoltem, ens
Adaptem i
t'Acompanyem!,
perquè la
formació sigui



Molt **pràctica i efectiva**



Orientada a la **millora de processos i resultats**



De la mà dels millors **experts del sector**, per
formar a professionals



A més, t'ajudem en la **gestió de formació bonificada**
a través de FUNDAE



PER QUÈ **ictet**[®]

Institut de la Creativitat, la Tecnologia i l'Ètica per al Sector Turístic

Treballem per a la **transformació del sector turístic cap a la sostenibilitat social, mediambiental i econòmica.**

Fomentem una comunitat inspiradora mitjançant una **plataforma d'aprenentatge, desenvolupament tecnològic, innovació i millora contínua** de les destinacions i empreses del sector Turístic.

Promovem la millora i desenvolupament permanent: **flexibilitat, igualtat, adaptació al canvi, integritat i transparència.**

Som el **punt de trobada on la creativitat, l'evolució tecnològica, la sostenibilitat i l'ètica empresarial es converteixen en part de cada marca.**



“L'EDUCACIÓ NO CANVIA
AL MÓN, CANVIA A
LES PERSONES QUE
CANVIARAN EL MÓN

Paulo Freire

Vols **més**
informació?



+34 606 752 242



hola@ictetinstitute.com

